



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG HOANG LONG GROUP

AD: 68 Nguyen Trung Truc, District Ben Luc, Province Long An  
☎: (072) 3872848

Địa chỉ: 68 Nguyễn Trung Trực, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An  
E-mail: info@hoanglonggroup.com

www.hoanglonggroup.com

Bến Lức, ngày 15 tháng 04 năm 2016



**REACHING NEW TOP**

**VNR500**  
300 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM  
2014-2015

## Tổng quan về HLG

Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiền thân là Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long được thành lập 10/1999 với vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng, chức năng kinh doanh chính là thuốc lá điếu nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Từ năm 2002, công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng

và trở thành một doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An. Đến năm 2007, công ty chuyển thành Công ty cổ phần Hoàng Long, với vốn điều lệ ban đầu là 266,36 tỷ đồng. Sau đó, công ty thực hiện tăng vốn thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động, các cổ đông sáng lập và cổ đông chiến lược. Đến năm 2014 theo Giấy chứng nhận ĐKDN số 1100414052 do Sở KH&ĐT Long An cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 12 ngày 14/04/2014 thì vốn điều lệ hiện tại của công ty là 443.753.850.000 đồng.

HLG là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của VN hoạt động trong các lĩnh vực chính như sau: Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá; Lĩnh vực đầu tư xây dựng, san lấp mặt

bằng, thi công hạ tầng; Lĩnh vực vận tải taxi; Thủy sản; Các lĩnh vực khác.

HLG đã nhận nhiều giải thưởng của Nhà nước, Chính phủ, Tỉnh Long An: Huân chương Lao động hạng III, Bằng khen của Thủ tướng, và nhiều giải thưởng khác của các Bộ, ngành Trung

ương.

Về công tác từ thiện xã hội, trong hơn 16 năm qua (1999-đến nay) Tập đoàn Hoàng Long và cá nhân Chủ tịch HĐQT đã đóng góp gần 51 tỷ đồng xây



dựng hàng trăm căn nhà tình nghĩa, tình thương; tài trợ khám bệnh cho người nghèo tại Đồng Tháp, tham gia ủng hộ quỹ vì người nghèo trong tỉnh và các tỉnh ĐBSCL; ủng hộ Quỹ mồ tim trẻ em nghèo Việt Nam; Quỹ khuyến học Việt Nam, Quỹ chất độc màu da cam; xây dựng bệnh viện, trường học, đường xá... tại tỉnh Long An và cả nước.

## Lịch sử phát triển



*Hoàng Long niêm yết trên HOSE*

### Năm 1999

- 27/10/1999 Thành lập Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long.
- Vốn điều lệ 1.000.000.000 đồng.

### Năm 2007

- Chuyển đổi từ Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long thành Công ty Cổ phần Hoàng Long Long An.
- Vốn điều lệ: 266.368.680.000 đồng.

### Năm 2008

- Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long
- Tăng vốn điều lệ lên thành: 287.687.110.000 đồng.

Chuyển trụ sở Tập đoàn đến 68 Nguyễn Trung Trực, Bến lức, Long An.

### Năm 2009

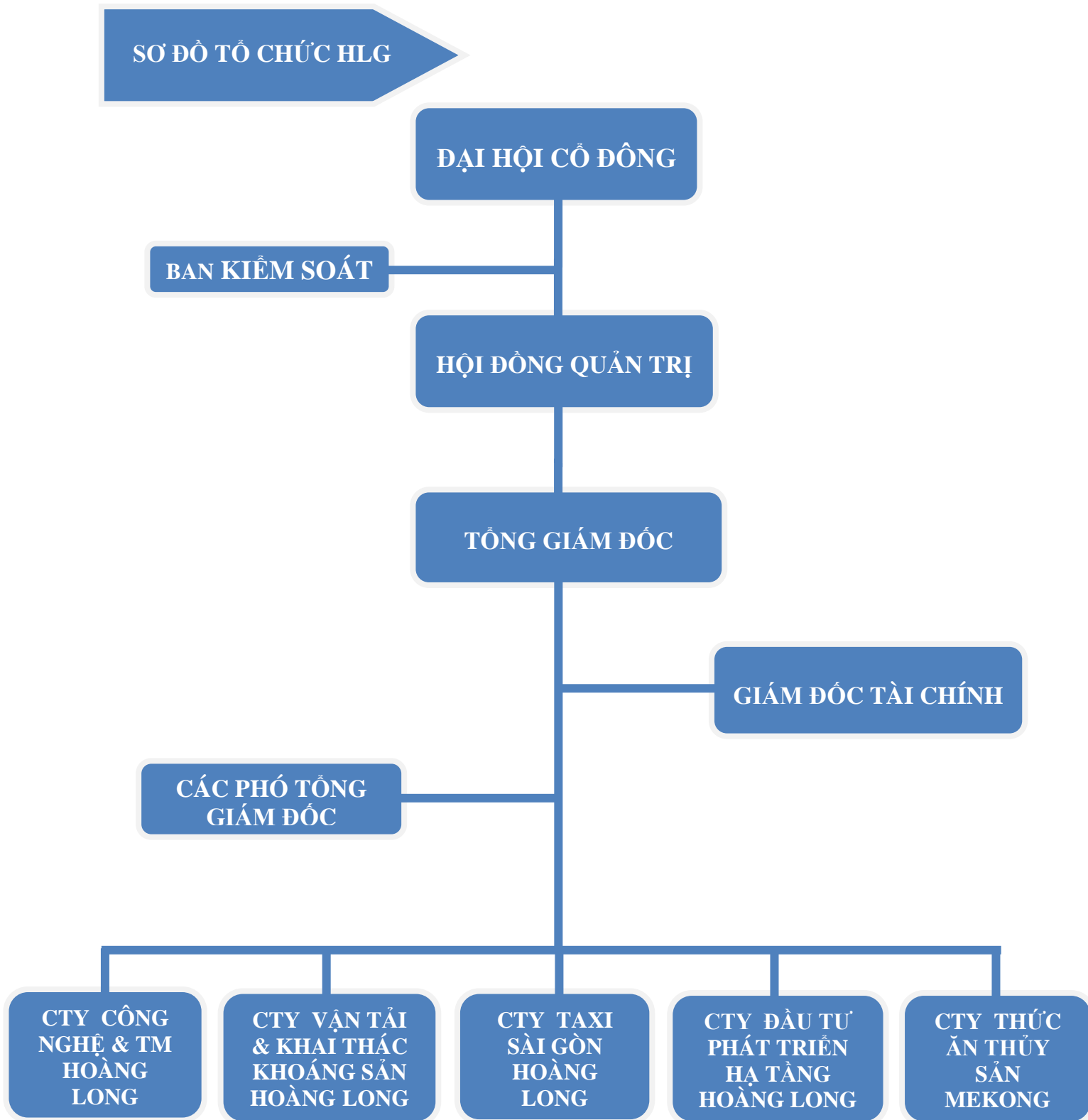
- Tăng vốn điều lệ lên thành: 295.807.110.000 đồng.
- 27/10/2009 Kỷ niệm 10 năm thành lập Tập đoàn.
- 09/09/2009 Niêm yết cổ phiếu trên HOSE với mã chứng khoán HLG.

### Năm 2010

- Tăng vốn điều lệ lên thành: 443.753.850.000 đồng.



*Lễ kỷ niệm Tập đoàn Hoàng Long 10 tuổi*





## Các công ty thành viên sau:

TT	Tên công ty thành viên	Vốn Điều lệ	Địa chỉ	% Vốn sở hữu
01	Công ty TNHH MTV Công nghệ & Thương mại Hoàng Long	30 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An	100%
02	Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long	160,6 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An	100%
03	Công ty TNHH MTV Vận Tải & Khai Thác Khoáng Sản Hoàng Long	85 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An	100%
04	Công ty TNHH MTV Taxi Sài Gòn Hoàng Long	70 tỷ đồng	149 Nguyễn Văn Cừ - Phường 2 – Quận 5 – TP HCM	100%
05	Công ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong	100 tỷ đồng	Ấp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	100%

### • Thành viên Hội đồng quản trị:

Hội đồng Quản trị hiện tại bao gồm năm thành viên:

- |                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| 1. Ông Phạm Phúc Toại     | Chủ tịch HĐQT     |
| 2. Bà Phạm Thúy An        | Phó Chủ tịch HĐQT |
| 3. Ông Ngô Kinh Luân      | Thành viên        |
| 4. Ông Nguyễn Quốc Đạo    | Thành viên        |
| 5. Ông Nguyễn Thanh Phong | Thành viên.       |

### • Ban Tổng giám đốc:

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. Ông Nguyễn Quốc Đạo | Tổng Giám đốc       |
| 2. Bà Lê Ngọc Ánh      | Phó Tổng Giám đốc   |
| 3. Bà Phạm Thúy An     | Phó Tổng Giám đốc   |
| 4. Ông Trần Đình Tôn   | Phó Tổng Giám đốc   |
| 5. Bà Nguyễn Thị Trúc  | Giám đốc Tài chính. |

### • Kiểm toán viên:

Công ty TNHH Kiểm toán DTL.

# A. BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

## I. Đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội và Công ty năm 2015:

Năm 2015 kinh tế toàn cầu vẫn diễn biến phức tạp, Kinh tế Mỹ, ASEAN-5 tăng trưởng trong lúc nền kinh tế Trung Quốc sụt giảm tác động mạnh tới kinh tế thế giới. Giá dầu suy giảm xuống mức thấp nhất kể từ khi khủng hoảng tài chính 2008. Việc điều chỉnh giảm giá đồng Nhân dân tệ (NDT) của Trung Quốc đã có tác động đến việc giảm giá mạnh của đồng tiền của nhiều nước (Ringgit của Malaysia; đô la của Australia và New Zealand; Won Hàn Quốc, baht Thái Lan, đồng Việt Nam...). Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) giữa Mỹ với 11 nước thành viên khu vực đã chuẩn bị ký kết, sẽ mở ra những cơ hội lớn cho tăng trưởng kinh tế và nâng cao kim ngạch xuất khẩu bên cạnh đó cũng đặt ra các thách thức mới cho Việt Nam.

Kinh tế Việt Nam 2015 đang dần phục hồi, tăng trưởng GDP vượt chỉ tiêu đề ra đạt 6.68% mức tăng cao nhất trong 5 năm trở lại đây. Lạm phát thấp, lãi suất ổn định, tỷ giá VND/USD trong năm được NHNN điều chỉnh khá mạnh, tổng cộng cả điều chỉnh biên độ và tăng tỷ giá trong năm là 5% . Giá xăng dầu giảm, giá lương thực, thực phẩm cũng thấp và ổn định. Luật đầu tư 2014 chính thức có hiệu lực, nhờ sự ảm lại của thị trường bất động sản, môi trường và cơ hội kinh doanh Việt Nam cải thiện đáng kể, hội nhập quốc tế sâu rộng. Năm vừa qua cũng đã đánh dấu một cột mốc quan trọng khi Việt Nam và 11 nước thành viên TPP đã đi đến thỏa thuận chung cuối cùng.

Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long năm qua vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn do tác động khách quan như giá cả cá tra thị trường trong nước cũng như thị trường xuất khẩu giảm. Tính cạnh tranh ngày càng khốc liệt, các nước nhập khẩu dùng rào cản kỹ thuật đối với các mặt hàng cá tra.... Bên cạnh đó tỷ giá biến động mạnh ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên Ban lãnh đạo vẫn luôn cố gắng tìm mọi giải pháp, thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm ổn định sản xuất, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, đặc biệt vẫn duy trì và nâng cao hơn những năm trước các chế độ chính sách lễ, tết cho người lao động. Chính vì thế với sự nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm vượt qua những khó khăn năm 2015 đầy biến động và tạo đà thuận lợi cho năm 2016

## II. Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015:

Trong năm 2015, Công ty vẫn tập trung vào các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống và tiếp tục đầu tư vào các dự án trọng điểm đã được Nghị Quyết thông qua như :

- Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điều;
- Hoạt động vận tải hành khách Taxi;

- Hoạt động thi công, xây dựng; Kinh doanh và sàn giao dịch BĐS; Cấp nước;
- Hoạt động kinh doanh thủy sản : Hội đồng Quản trị đã chấp thuận chuyển nhượng toàn bộ vốn góp tại công ty TNHH MTV Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long bao gồm cả vốn góp của Công Ty TNHH MTV Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long tại Công Ty Cổ Phần Thủy Sản Mekong và Công Ty TNHH MTV Nuôi Trồng Thủy Sản Hoàng Long đồng thời mua lại toàn bộ vốn góp tại Công Ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong. Thời điểm chuyển nhượng 31/08/2015
- Đầu tư góp vốn vào các Công ty liên doanh, liên kết.

### **1. Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ:**

Công ty mẹ đầu tư vào các công ty con và hoạt động kinh doanh bất động sản, kinh doanh thức ăn thủy sản. Năm 2015 một số công ty thành viên hoạt động kết quả sản xuất kinh doanh khá tốt tuy nhiên còn vài đơn vị chưa có hiệu quả như Công Ty Nuôi Trồng và Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long. Nhằm đạt hiệu quả kinh doanh tốt nhất giúp doanh nghiệp hội nhập và phát triển bền vững, Hội đồng quản trị đã quyết định chuyển nhượng hai công ty trên, định hình lại tổ chức của mình để có thể tổng hợp sức mạnh cao nhất cho việc hoàn thành các mục tiêu của chiến lược phát triển doanh nghiệp đồng thời đảm bảo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 cho Công ty Mẹ và cả Hoàng Long Group

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015:

- Doanh thu thuần: 388.643.012.572 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 83.786.833.744 đồng

### **2. Hoạt động kinh doanh của công ty TNHH 1 TV Thương Mại Hoàng Long :**

Công ty TNHH 1 thành viên thương mại Hoàng Long tiếp tục kinh doanh mặt hàng truyền thống của doanh nghiệp là nguyên nhiên , hương liệu thuốc lá , ngoài ra công ty vẫn tiếp tục kinh doanh nguyên liệu thức ăn chế biến thủy sản với kết quả cụ thể như sau:

#### **2.1 Hoạt động kinh doanh thuốc lá gói, nguyên liệu, hương liệu và vận chuyển:**

Hương liệu dùng trong pha chế và sản xuất thuốc lá gói các loại: đã cung cấp 2.469 lít hương và 5.135 lít nước xử lý các loại cho đơn vị sản xuất đạt doanh thu 473.050.000 đồng.

Đối với sản phẩm thuốc lá gói nội địa : Sản lượng tiêu thụ đạt 6.902.490 gói/năm ( 6.471.500 gói Donagold + 300.990 gói Basjongod + 5.000 gói Cowboy + 125.000 gói Basjon ). Doanh thu đạt 37.671.659.400 đồng

Doanh thu vận chuyển và doanh thu khác : 119.729.326 đồng.

## 2.2. Hoạt động kinh doanh nguyên liệu thức ăn chế biến thủy sản:

Công ty cũng đã kinh doanh 7.496.466 kg nguyên liệu chế biến thức ăn thủy sản đạt doanh thu : 73.347.061.151 đồng .

Như vậy doanh thu thuần năm 2015 là: 111.527.534.877 đồng

Lợi nhuận sau thuế là : 233.914.205 đồng

## 3. Hoạt động kinh doanh vận tải taxi:

Năm 2015 hoạt động kinh doanh của Taxi Sài Gòn Hoàng Long còn gặp nhiều khó khăn do sự cạnh tranh gay gắt của các doanh nghiệp có qui mô đầu xe lớn và sự xuất hiện cạnh tranh không lành mạnh của taxi Uber, Grap. Sự cạnh tranh giành khách trên thị trường vốn là sự tồn tại có sẵn trong kinh doanh mà doanh nghiệp nhỏ phải đương đầu nhưng sự bùn nỏ về số lượng xe của các hãng lớn cũng như Taxi Uber, Grap khiến tài xế đã thiếu nay càng thiếu hơn. Đây là yếu tố ảnh hưởng không nhỏ đến doanh thu của công ty vì tỷ lệ xe hoạt động bị giảm xuống.



Taxi Sài Gòn Hoàng Long nhận bàn giao xe mới

Với những khó khăn trên, tuy chưa thể đầu tư tăng trưởng để phát triển nhưng nhằm đảm bảo chất lượng phương tiện, giữ khách hàng và lái xe, trong năm công ty đã thanh lý 60 xe cũ đồng thời đầu tư 20 xe mới, công ty vẫn giữ sự ổn định hoạt động, tiết kiệm chi phí, bảo vệ các điểm tiếp thị phù hợp với tiềm lực doanh nghiệp, tạo sự tin nhiệm cho khách hàng . Công ty đã thanh toán lương, đóng bảo hiểm đầy đủ cho người lao động và nhất là làm tròn nghĩa vụ với ngân sách nhà nước.

Kết quả kinh doanh đạt được trong năm 2015 như sau:

- Tổng doanh thu: 71.453.504.301 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 1.538.648.837 đồng

## 4. Hoạt động của công ty TNHH 1 TV hạ tầng Hoàng Long :

Năm 2015 công ty TNHH 1 TV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tiếp tục kinh doanh các mảng bao gồm : Thi công xây dựng; cấp nước; kinh doanh bất động sản. Hoạt động kinh doanh cấp nước của công ty trong năm gặp khá nhiều khó khăn, chất lượng nguồn nước bị ảnh hưởng do hạn hán xâm nhập mặn , các đối thủ cạnh tranh cũng mở rộng kinh doanh nên kết quả kinh doanh vẫn chưa được như mong đợi. Hoạt động kinh doanh bất động sản thị trường ở tỉnh lẻ chưa thật sự khởi sắc hàng tồn



kho bất động sản vẫn chưa giải phóng được công ty phải trích dự phòng giảm giá hàng tồn kho đối với dự án tái định cư An Thạnh .

Kết quả hoạt động kinh doanh từng lĩnh vực của công ty cụ thể như sau :

**4.1. Lĩnh vực thi công, xây dựng:**

Doanh thu hoạt động thi công, xây dựng: 4.803.265.454 đồng

**4.2. Lĩnh vực cấp nước:**

Doanh thu hoạt động cung cấp nước: 8.271.722.916 đồng

Trong năm 2015 tổng khối lượng nước cung cấp: 1.232.589 m3 (tổng số khách hàng sử dụng hiện nay là 2.806 hộ dân và 42 doanh nghiệp).

**4.3. Doanh thu kinh doanh bất động sản & doanh thu khác: 654.545.460 đồng**

**\* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015:**

- Doanh thu đạt: 13.729.533.830 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: -5.188.470.536 đồng

**5. Nuôi trồng thủy sản:**

Năm 2015 Công Ty TNHH MTV Nuôi Trồng Thủy Sản Hoàng Long gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh do những nguyên nhân sau:

- Vùng nuôi thiếu tập trung dẫn đến công tác quản lý gặp khó khăn.
- Sự phân công lãnh đạo, quản lý chưa phù hợp với sản xuất đặc thù.
- Trình độ nhân sự trong sản xuất trực tiếp còn hạn chế, chưa xử lý kịp thời những tình huống khẩn cấp.
- Tỷ lệ hao hụt trong quá trình nuôi cao dẫn đến sản lượng thu hoạch thấp; xử lý môi trường chưa triệt để kịp thời; khả năng kiểm soát chất lượng và số lượng con giống đầu vào còn hạn chế.
- Do thời gian nuôi cá kéo dài làm cho chi phí tăng dẫn đến giá thành tăng.



**5.1. Diện tích mặt nước ao nuôi trồng năm 2015:**

- \* Diện tích mặt nước ao nuôi cá nguyên liệu (cá thịt) là: 340.000 m<sup>2</sup>
- \* Diện tích mặt nước ao nuôi cá giống là: 80.000 m<sup>2</sup>
- \* Diện tích mặt nước sản xuất cá bột là: 30.000 m<sup>2</sup>

**5.2. Kết quả sản lượng thu hoạch 8 tháng năm 2015:**

Sản lượng cá nguyên liệu đạt: 5.448.279kg.  
 - Cá giống vùng giống đạt: 4.445.579 con

**5.3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 8 tháng năm 2015:**

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 51.060.982.589 đồng  
 - Lợi nhuận sau thuế: (8.597.223.772) đồng

**6. Chế biến đông lạnh xuất khẩu:****6.1. Nhà máy chế biến đông lạnh:**

Nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường, đồng thời khắc phục những khó khăn nhà máy luôn cố gắng cải tiến kỹ thuật, tăng cường công tác quản lý nên định mức chế biến giảm dần theo thời gian và chất lượng sản phẩm được cải thiện đáng kể.

**6.2. Xuất khẩu:**

Cá tra được nhận định là mặt hàng xuất khẩu chiến lược của Việt Nam. Tuy nhiên năm 2015 nuôi và xuất khẩu cá tra vẫn đối diện với nhiều khó khăn và thách thức.

- Do tác động từ tình hình khách quan như giá cả thị trường trong nước cũng như thị trường xuất khẩu
- Tính cạnh tranh ngày càng khốc liệt, các nước nhập khẩu dùng rào cản kỹ thuật đối với mặt hàng cá tra
- Thêm vào đó, tỷ giá hối đoái biến động mạnh càng làm cho Công ty hết khó khăn này lại đến khó khăn khác, ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp
- Lực lượng công nhân trong khu vực chưa thật sự ổn định, còn mang tính thời vụ.



Ao cá rô phi



Ao cá tra

- Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng mở ra nhiều thuận lợi cho Hoàng Long hòa nhập vào thị trường thế giới với những lợi thế và thuận lợi sau đây:
- Đã tích lũy được kinh nghiệm trong suốt 05 năm hoạt động.
- Đã tạo được uy tín trên thị trường, có nhiều khách hàng truyền thống bên cạnh đó mở rộng thêm thị trường mới.
- Tập thể lãnh đạo, người lao động quyết tâm, đoàn kết thực hiện mục tiêu kinh doanh.

### Doanh thu xuất khẩu 8 tháng 2015

S T T	Diễn giải	Mã số (*)	Đơn vị tính	Lũy kế từ đầu năm đến tháng báo cáo	
				Lượng (Tấn)	Giá trị (USD)
A	B	C	D	3	4
I	<b>Tổng trị giá xuất khẩu</b>		<b>USD</b>	<b>3,674.270</b>	<b>7,520,085.22</b>
	<i>Xuất khẩu trực tiếp</i>		<i>USD</i>	<i>3,674.270</i>	<i>7,520,085.22</i>
1	<b>- Mặt hàng: Cá tra đông lạnh</b>			<b>3,285.932</b>	<b>6,448,029.180</b>
	<b>CHÂU ÂU</b>			<b>694.152</b>	<b>1,501,407.480</b>
	+ Germany			134.00	322,730.00
	+ Spain			77.50	122,090.00
	+ Netherlands			102.42	214,117.28
	+ Portugal			19.00	29,070.00
	+ Sweden			44.05	112,439.20
	+ Poland			164.68	284,186.00
	+ Cyprus			44.00	79,100.00
	+ Switzelands			3.50	27,000.00
	+ UK			82.00	271,000.00
	+ Greece			23.00	39,675.00
	<b>CHÂU MỸ</b>			<b>2,145.60</b>	<b>4,225,568.60</b>

	+ Brazil			1,431.60	2,771,088.60
	+ Mexico			552.50	1,076,845.00
	+ ChiLe			66.75	157,850.00
	+ Uruguay			25.00	57,000.00
	+ Canada			69.75	162,785.00
	<b>CHÂU Á</b>			<b>251.84</b>	<b>402,588.00</b>
	+ Taiwan			229.65	358,208.00
	+ Lebanon			22.19	44,380.00
	<b>TRUNG ĐÔNG</b>			<b>171.00</b>	<b>259,840.00</b>
	+ UAE			171.00	259,840.00
	<b>CHÂU ÚC</b>			<b>23.34</b>	<b>58,625.10</b>
	+ Australia			23.34	58,625.10
2	<b>- Mặt hàng: Cá rô phi đông lạnh</b>			<b>238.34</b>	<b>997,056.04</b>
	<b>CHÂU ÂU</b>			<b>198.26</b>	<b>897,129.50</b>
	+ Australia			12.50	32,215.00
	+ Singapore			0.50	3,125.00
	+ Uk			62.87	403,625.40
	+ Germany			23.80	101,360.00
	+ Czech Republic			43.50	136,450.00
	+ Netherlands			36.59	123,318.40
	+ Switzelands			18.50	97,035.70
	<b>CHÂU MỸ</b>			<b>40.07</b>	<b>99,926.54</b>
	+ USA			17.57	51,526.86
	+ Dominican			22.50	48,399.68
	<b>CHÂU Á</b>				
3	<b>- Mặt hàng: Da cá đông lạnh</b>			<b>150.00</b>	<b>75,000.00</b>
	+ Taiwan			150.00	75,000.00

**\* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 8 tháng năm 2015:**

- Tổng doanh thu: 640.060.948.681 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: (35.724.710.398) đồng



## 7. Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản MeKong chính thức là công ty con của Công Ty Cổ Phần Tập đoàn Hoàng Long từ ngày 01/09/2015 địa chỉ ấp Tân Cường – xã Phú Cường – huyện Tam Nông – Đồng Tháp.

- Tổng diện tích sử dụng là: 7,5 ha. Trong đó: có 2,9 ha diện tích sử dụng của nhà xưởng có bao che dùng làm Kho nguyên liệu, thành phẩm và hệ thống dây chuyền sản xuất thức ăn. Sức chứa kho nguyên liệu – thành phẩm khoảng 45.000 tấn.

- Nhà máy có hệ thống bến cảng thủy nội địa, phương tiện để nhập – xuất hàng hóa bằng đường thủy. Tổng năng lực nhập – xuất hàng hóa bằng đường thủy và đường bộ khoảng 1.200 tấn/ngày.

- Hệ thống dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, vận hành hoàn toàn tự động với công nghệ ép đùn của Đài Loan, hệ thống nghiền siêu mịn Stolz (Pháp).

### \* Khó khăn:

- Sự cạnh tranh về giá xuất khẩu giữa các công ty trong nước, thị trường xuất khẩu ngày càng khắt khe về chất lượng, các rào cản kỹ thuật của các nước sở tại,... là những yếu tố tác động đến tình hình giá cá tra nguyên liệu không ổn định. Do đó, nhiều hộ nuôi treo ao hoặc thu hẹp lại, kéo theo sản lượng tiêu thụ thức ăn thủy sản giảm sút so với những năm trước.

- Nhiều Nhà máy thức ăn thủy sản hoạt động trong cùng địa bàn, khu vực nên thị phần bị san sẻ, sự cạnh tranh về giá, chất lượng thức ăn ngày càng cao, thị trường thức ăn thủy sản của Công ty còn nhỏ hẹp.

- Tình hình môi trường, thời tiết bất thường ảnh hưởng đến việc nuôi cá của các hộ nuôi, cá dễ bệnh, bỏ ăn nên nhu cầu về thức ăn cũng sụt giảm theo những ảnh hưởng này.

- Tỷ giá USD/VND tăng mạnh vào những Quý cuối năm 2015 ảnh hưởng đến chi phí nguyên liệu nhập khẩu tăng.

### \* Thuận lợi:

- Một số khách hàng truyền thống, gắn bó với Công ty nên duy trì được một sản lượng tiêu thụ nhất định.

- Hệ thống các Công ty trong Tập đoàn có vùng nuôi, có khách hàng nuôi gia công nên sản lượng tiêu thụ cũng được đảm bảo khoảng 40-45% công suất của nhà máy sản xuất thức ăn.

- Được sự quan tâm, ủng hộ của chính quyền địa phương.

- Sử dụng lực lượng lao động chủ yếu tại địa phương nên khâu sản xuất ổn định về mặt nhân sự.

Năm 2015, tuy gặp những khó khăn, trở ngại, nhưng nhìn chung, Công ty vẫn mở rộng được thị trường mới, khách hàng mới. Sản phẩm thức ăn thủy sản Hoàng Long

được người tiêu dùng biết đến nhiều hơn và chấp nhận sử dụng, nhất là người tiêu dùng ở thị trường Vĩnh Long, Cần Thơ, Tiền Giang. Với sự quản lý điều hành của lãnh đạo, bám sát tình hình để có những chỉ đạo kịp thời; Sự cải tiến, đổi mới công nghệ máy móc thiết bị hiện đại hơn; Chất lượng sản phẩm thức ăn thủy sản ngày càng được cải tiến và nâng cao là những yếu tố giúp Công ty đạt được những kết quả tốt:

Kết quả sản xuất kinh doanh 4 tháng cuối năm 2015:

- Sản lượng: 41.183.470 kg
- Doanh thu: 706.661.846.875đ
- Lợi nhuận sau thuế: 20.911.781.062đ

## 8. Các hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

### *Dự án Trung tâm thương mại dịch vụ y tế Thanh Thy:*

- Đầu tư góp vốn vào Công ty Thanh Thy để triển khai dự án Trung tâm thương mại dịch vụ y tế tọa lạc khu đô thị Phú Mỹ Hưng - Đại lộ Nguyễn Văn Linh:

- Dự án Trung tâm thương mại dịch vụ y tế Thanh Thy với tổng diện tích sàn xây dựng trên 16.000 m<sup>2</sup>, là một khu trung tâm thương mại và các dịch vụ về y tế như chẩn đoán y khoa, dịch vụ chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Ngoài ra, còn có khu văn phòng và các hoạt động dịch vụ khác. Hiện nay do gặp khó khăn trong việc huy động vốn nên dự án chưa triển khai được.



## III. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu so với kế hoạch của Tập Đoàn:

ĐVT: Đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện	Đạt % Kế hoạch
Doanh thu	1.560.000.000.000	1.892.865.438.938	121,3%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	22.500.000.000	140.057.716.362	622%
Vốn Điều lệ	443.753.850.000	443.753.850.000	100
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	509	3.167	622%

### 1. Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 26/06/2015:

#### **Việc chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận:**

Năm 2015 tuy hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả nhưng chưa bù đắp lỗ của hai năm trước nên không chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận.

## 2. Các hoạt động khác:

### 2.1. Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2015 Công ty tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế hiện nay và dài hạn.
- Năm 2015, Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn....

### 2.2. Công tác quảng bá và xây dựng thương hiệu:

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu thức ăn Thủy sản Hoàng Long.
- Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh .
- Tiếp tục đầu tư và xây dựng hình ảnh Taxi Sài Gòn Hoàng Long chuyên nghiệp hơn, thân thiện hơn để đội ngũ taxi trở thành một trong những kênh quảng cáo, tiếp thị hiệu quả nhất cho Tập đoàn.

## 3. Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội:

- Công ty luôn tạo điều kiện cho các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng làm tốt công tác giáo dục cũng như bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động. Bên cạnh đó các tổ chức đoàn thể cũng luôn đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện nghị quyết đại hội đồng cổ đông năm 2015.
- Trong năm qua Ban Chi ủy đã tập trung lãnh đạo đảng viên, đoàn thể, người lao động thực hiện cuộc vận động học tập làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ trọng tâm mà nghị quyết đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

### ✚ Kết luận:

Năm 2015 cho dù công ty gặp khó khăn trong quá trình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh nhưng với kết quả đem lại đã cho thấy việc phục hồi của doanh nghiệp. Được sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị và sự quan tâm ủng hộ của các cổ đông cùng với sự đồng tâm của tập thể lãnh đạo, công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm dần dần khắc phục khó khăn và hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch năm 2015. Với ý chí nỗ lực và quyết tâm đó là rất đáng ghi nhận. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp và tiếp tục đầu tư các ngành nghề mang lại hiệu quả cao để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo./.

**TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH**



*Phạm Phúc Quý*

## **B. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG**

### **I. Dự báo tình hình kinh tế năm 2016:**

- Kinh tế thế giới Năm 2016 dự đoán là có phục hồi nhưng không vững chắc, sẽ có nhiều biến động khó lường, nhất là tác động chính sách của các nước lớn và cuộc chiến toàn cầu chống khủng bố, tốc độ tăng trưởng có cải thiện hơn song vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Kinh tế Trung Quốc tiếp tục xuống dốc, giá dầu và các hàng hóa khác có khả năng vẫn duy trì ở mức thấp, cuộc khủng hoảng di cư tác động tiêu cực đến nhiều nền kinh tế Eurozone.

- Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng như hiện nay. Việt Nam đã ký kết và thực hiện các Hiệp định thương mại quan trọng với khá nhiều tín hiệu lạc quan đặc biệt là triển vọng thực hiện các cam kết hội nhập Quốc tế TPP và gia nhập cộng đồng Asean là cơ sở đáng tin cậy, tăng thêm niềm tin và kỳ vọng tăng trưởng kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên năm 2016 cũng là năm đầy thách thức đối với doanh nghiệp Việt Nam, chúng ta cần thấy mình phải thay đổi, vì hội nhập doanh nghiệp phải nâng cao năng lực cạnh tranh và khi hàng hóa vào Việt Nam nhiều doanh nghiệp sẽ khó cạnh tranh ngay cả thị trường trong nước.

- Trong bối cảnh khó khăn chung, để có thể vượt qua, trụ vững và tiếp tục phát triển Ban lãnh đạo công ty phải vận hành doanh nghiệp thật năng động, phù hợp với tình hình thực tế đã và đang diễn ra, sẽ tập trung mọi nguồn lực nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, áp dụng các biện pháp tiết kiệm chi phí tối đa nhằm mang lại kết quả như mong đợi. Mặt khác, công ty sẽ mạnh dạn tiến hành liên doanh, liên kết với các đối tác để tạo thêm nguồn lực mạnh về tài chính giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạo đà phát triển năm 2016 và những năm tiếp theo.

### **II. Mục tiêu và nhiệm vụ năm 2016:**

- Tăng trưởng bền vững. Tổ chức mô hình quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, ổn định, lâu dài. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đáp ứng được yêu cầu và nhiệm vụ trong thời kỳ hội nhập Quốc tế.

- Xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có năng lực và tâm huyết; Ổn định và nâng cao đời sống người lao động; Phát triển văn hóa doanh nghiệp; Tăng cường đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ, tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo và công nhân viên vì sự phát triển bền vững của Công ty.

- Tăng cường công tác quản trị tài chính chuẩn mực.

- Tiếp tục Tái cấu trúc doanh nghiệp và cơ cấu ngành nghề phù hợp với xu thế đổi mới và tiềm lực phát triển.

- Tập trung đầu tư có chiều sâu các ngành nghề hiện tại để hoàn thiện hơn, củng cố và phát triển nội lực của các đơn vị Công ty thành viên, không ngừng cải tiến và áp dụng các giải pháp sáng tạo góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016.



### III. Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực trong năm 2016:

#### 1. Hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ:

Công ty sẽ kinh doanh nguyên liệu, thức ăn chế biến thủy sản:

Doanh thu dự kiến : 654 tỷ đồng.

Lợi nhuận sau thuế : 52,049 tỷ đồng

#### 2. Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điều của Công Ty TNHH MTV Công Nghệ và Thương Mại Hoàng Long:

- Tổng sản lượng tiêu thụ thuốc lá gói năm 2016 dự kiến là 8.1 triệu gói/năm. Doanh thu đạt 46.7 tỷ đồng.

- Số lượng hương liệu tiêu thụ năm 2016 dự kiến đạt 2.963lít hương + 6.162 lít nước xử lý . Doanh thu dự kiến là 467 triệu đồng.

- Vận chuyển : Dự kiến doanh thu là 141 triệu đồng.

- Nguyên liệu chế biến thức ăn thủy sản : Doanh thu dự kiến 74 tỷ đồng.

Như vậy tổng doanh thu : 121 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế là : 1.0 tỷ đồng

#### 3. Hoạt động vận tải hành khách taxi:

- Nhằm duy trì sự ổn định, phát triển và đứng vững trên thị trường Taxi Thành phố Hồ Chí Minh cũng như đạt mức độ hài lòng cao nhất từ phía khách hàng, công ty sẽ thực hiện tập trung mọi nguồn lực đầu tư thay thế và phát triển thêm xe mới. Để có sức thu hút và tuyển dụng tăng lái xe trong thời gian tới, trước mắt trong năm 2016, công ty sẽ thực hiện thanh lý, thay thế toàn bộ 99 xe Toyota đời 2009.

- Tiếp tục tái cấu trúc triệt để, để bộ máy nhân sự hoạt động hiệu quả hơn. Chú trọng việc bố trí các vị trí đúng chuyên môn kỹ thuật chuyên ngành, đặc biệt là hoạt động quản lý kỹ thuật và bảo dưỡng sửa chữa của công ty để giảm chi phí sửa chữa và đảm bảo chất lượng phương tiện.

- Tiếp tục củng cố và xây dựng văn hóa doanh nghiệp đặc biệt chú trọng đào tạo bồi dưỡng đội ngũ lái xe chuyên nghiệp, lịch sự, tận tâm và nhất là trung thực tạo niềm tin với khách hàng về chất lượng dịch vụ đảm bảo lái xe an toàn

- Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận sau thuế năm 2016 :

Doanh thu kế hoạch: 61,340 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế: 0,3 tỷ đồng

#### 4. Hoạt động kinh doanh bất động sản; cấp nước:

##### 4.1. Lĩnh vực cấp nước:

- Doanh thu: 8.350.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 1.000.000.000 đồng

Trong năm 2016 dự kiến tổng khối lượng nước cung cấp: 1.300.000 m<sup>3</sup>

##### 4.2. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản:

Tập trung kinh doanh dự án Cụm công nghiệp Hoàng Long - Long Cang:

- Tổng diện tích: 649.532 m<sup>2</sup>
- Diện tích kinh doanh: 632.203 m<sup>2</sup>
- Diện tích đã kinh doanh: 593.658 m<sup>2</sup>
- Diện tích còn lại chưa kinh doanh: 36.487 m<sup>2</sup>

- Doanh thu kế hoạch: 41.779.951.760 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 15.640.000.000 đồng

Công Ty TNHH MTV ĐTPT Hạ Tầng HL	Doanh thu	Lợi nhuận sau thuế
1- Hoạt động cấp nước	8.350.000.000	1.000.000.000
2- Hoạt động kinh doanh hạ tầng	41.779.951.760	15.640.000.000
<b>CỘNG</b>	<b>50.129.951.760</b>	<b>16.640.000.000</b>



Nhân viên đang kiểm tra Hệ thống điều khiển nhà máy Nước

## 5. Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

- Năm 2015 là năm ngành thủy sản nói chung và ngành cá tra nói riêng gặp nhiều khó khăn, bất lợi. Các yếu tố bất lợi của năm 2015 có thể sẽ còn tiếp tục ảnh hưởng đến xuất khẩu thủy sản, ít nhất là trong nửa đầu năm 2016. Tuy nhiên, từ năm 2016, xuất khẩu thủy sản sẽ được mở rộng cửa hơn nhờ việc Việt Nam tham gia một số hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương, điều này có những tác động tích cực đến ngành hàng thủy sản trong việc gia tăng đầu tư, mở rộng thị phần, thúc đẩy sản xuất trong nước, có nhiều cơ hội phát triển hơn.

- Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Hải quan (gồm Nga, Belarus và Kazakhstan) (VCUFTA) đi vào thực thi, thủy sản sẽ là nhóm hàng được hưởng ưu đãi thuế ngay lập tức. Hầu hết các sản phẩm thủy sản đều được bỏ thuế ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Nga hiện là đối tác truyền thống đối với sản phẩm cá tra Việt Nam. Trong khi Nga đang áp dụng lệnh cấm nhập khẩu thực phẩm từ các nước phương Tây và một số nước khác, Việt Nam sẽ có cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản để bù đắp thiếu hụt tại thị trường này.

- 11 nước thành viên tham gia Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) cùng Việt Nam là Mỹ, Nhật Bản, Canada, Australia, Singapore, Mexico, Malaysia, New Zealand, Chile, Peru và Brunei đều là những đối tác quan trọng của thủy sản Việt Nam.

Với tình hình nói trên, cho thấy ngành thủy sản Việt Nam đang có sự khởi sắc. Việc gia tăng xuất khẩu cá tra, đồng nghĩa với sự gia tăng tiêu thụ sản lượng thức ăn thủy sản trong nước. Bên cạnh đó cũng sẽ xuất hiện nhiều khó khăn hơn, các rào cản phi thuế quan của các nước sở tại sẽ được tăng cường nhằm bảo hộ hàng trong nước. Do đó, để tồn tại và phát triển, các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra, doanh nghiệp sản xuất thức ăn thủy sản phải nỗ lực hơn nữa trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, kiểm soát chặt chẽ đầu vào theo các chỉ tiêu qui định, tuân thủ quy tắc xuất xứ theo TPP,...

Những năm qua, ngành cá Tra gặp nhiều khó khăn liên tục, kéo dài đã ảnh hưởng đến việc 1 số nhà máy thức ăn phải đóng cửa hoặc sang nhượng, các hộ nuôi nhỏ lẻ không hiệu quả phải treo ao. Từ những khó khăn đó, đã sàng lọc những doanh nghiệp còn tồn tại có trình độ quản lý tốt, quản lý tài chính tốt, chất lượng sản phẩm tốt, được người tiêu dùng tin cậy. Những hộ nuôi còn duy trì, có kinh nghiệm nuôi và quản lý tốt, có khả năng về tài chính. Do đó, cá Tra ngày càng được nâng chất hơn. Các hộ nuôi nhỏ lẻ có xu hướng chuyển dịch sang nuôi các loại thủy sản khác.

Tình hình sản lượng đầu ra cá tra nguyên liệu trong những năm không ổn định, khi thừa, khi thiếu, người nuôi và nhà máy chế biến đều gặp khó khăn trong kế hoạch sản xuất kinh doanh của mình. Do đó, để tạo điều kiện cho người nuôi và nhà máy chế biến xuất khẩu, Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy Sản MEKONG lập kế hoạch hình thành chuỗi liên kết khép kín từ nuôi trồng đến chế biến xuất khẩu. Chuỗi này được dựa trên nhu cầu tiêu thụ sản lượng của 2 nhà máy Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long và Cadolimex II .







Hội nghị khách hàng

**Kế hoạch sản xuất kinh doanh Năm 2016:**

- Sản lượng: 125.000 tấn
- Doanh thu: 1.220,357 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 27,432 tỷ đồng

Để hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2016 Công ty đã đưa những giải pháp sau:

- Quan tâm công tác xây dựng thương hiệu, tăng cường đội ngũ bán hàng, thành lập đội ngũ kỹ thuật hỗ trợ khách hàng sau bán hàng, xây dựng chính sách bán hàng
- Chú trọng công tác cải tiến, đổi mới công nghệ máy móc thiết bị
- Tiếp tục nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm hơn nữa
- Nghiên cứu phát triển các loại thức ăn thủy sản đáp ứng nhu cầu các hộ nuôi khi chuyển dịch sang nuôi trồng các loại thủy sản khác.
  - + Đảm bảo bao tiêu lượng cá tra của các hộ nuôi trong Chuỗi
  - + Ổn định sản lượng cá tra nguyên liệu đầu vào, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu
  - + Cung cấp thức ăn thủy sản ổn định cho các hộ nuôi.
  - + Hộ nuôi được hướng dẫn từ đầu về việc nuôi cá đạt tiêu chuẩn xuất khẩu sang các thị trường (nếu có nhu cầu).

## 6. Hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

Tiếp tục đầu tư góp vốn vào Công ty TNHH SX-TM-DV Thanh Thy để triển khai dự án Trung tâm chẩn đoán y khoa Quốc tế Phú Mỹ Hưng tọa lạc tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng - Đại lộ Nguyễn Văn Linh.

## 7. Hoạt động tài chính:

### 7.1. Hoạch định nguồn vốn trong năm 2016:

Nguồn vốn sử dụng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm 2016:

- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng
- Vốn từ hoạt động thanh lý tài sản
- Vốn hợp tác đầu tư từ các đối tác.

### 7.2. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

Nội dung	Chỉ tiêu năm 2016
Vốn điều lệ	443,7 tỷ đồng
Doanh thu hợp nhất	2.107 tỷ đồng
Lợi nhuận sau thuế	96,9 tỷ đồng
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	2.191 đồng

## 8. Phân chia lợi nhuận:

Lợi nhuận năm 2016 sẽ để lại bù đắp vào khoản lỗ năm 2013 & 2014.

## 9. Công tác quản lý tài chính:

Năm 2016 sẽ tập trung triển khai các biện pháp quản lý tài chính sau đây:

- Có kế hoạch sử dụng nguồn tài chính, tài sản cố định và nhu cầu nhân công trong tương lai nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp, các giải pháp về nghiệp vụ kế toán và tài chính giúp doanh nghiệp theo dõi và phân tích thông tin kịp thời từ đó quản lý hiệu quả hơn, các khoản phải thu và phải trả, hàng tồn kho, quy trình bán và mua hàng, tài sản cố định...

- Nâng cao kiến thức quản lý và kỹ năng nghiệp vụ về tài chính - kế toán cho các đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn thông qua các chương trình đào tạo và các lớp tập huấn thường xuyên.

- Tiếp tục thực hiện và chấp hành đúng các quy định về công tác tài chính kế toán của Bộ Tài chính và quy chế quản lý tài chính của công ty; xây dựng tiêu chuẩn đội ngũ kế thừa có năng lực và đạo đức để tham gia phát triển Tập đoàn.

- Tập trung thu hồi vốn, đối chiếu công nợ để đôn đốc thu hồi các khoản tạm ứng và các khoản phải thu khác.



- Đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu về tài chính cho các mặt hoạt động khác. Cung cấp thông tin và báo cáo kịp thời cho lãnh đạo để phối hợp chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao. Tiếp tục phát huy công tác báo cáo kịp thời, đặc biệt đảm bảo thời gian công bố thông tin của doanh nghiệp nghiêm ngặt.

#### **10. Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:**

- Năm 2016, giao cho Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện nay và định hướng phát triển dài hạn. Công ty sẽ mạnh dạn thu hẹp hoặc sắp xếp lại những đơn vị hoạt động kinh doanh không hiệu quả và không có tiềm năng phát triển trong tương lai.

- Về công tác nhân sự, sẽ tập trung xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có năng lực và phẩm chất phù hợp với ngành nghề và quy mô phát triển của Tập đoàn. Áp dụng các chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài cũng như tổ chức, sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, hợp lý, hiệu quả và nhất là công tác điều phối nhân sự phù hợp với đặc thù, quy mô của từng lĩnh vực, từng đơn vị, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho các thành viên phát huy hết khả năng nhằm xây dựng một hệ thống nguồn nhân lực thật sự mạnh, đáp ứng được yêu cầu phát triển của Tập đoàn.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ lãnh đạo chuyên nghiệp bên cạnh việc xây dựng các hệ thống, công cụ hỗ trợ công tác quản lý; đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động hiện tại và tái đào tạo đối với lực lượng tuyển dụng mới.

#### **11. Công tác thị trường và quảng cáo thương hiệu :**

- Đối với thị trường trong nước, sẽ có chính sách marketing phù hợp cho từng loại sản phẩm như sau:

+ Tiếp tục xây dựng thương hiệu sản phẩm thức ăn Hoàng Long

+ Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh thông qua sàn giao dịch bất động sản Hoàng Long Land cũng như các sàn giao dịch khác và các hiệp hội Việt kiều, các tổ chức đầu tư nước ngoài...

- Tiếp tục đầu tư và xây dựng hình ảnh Taxi Sài Gòn Hoàng Long chuyên nghiệp hơn, thân thiện hơn để đội ngũ taxi trở thành một trong những kênh quảng cáo, tiếp thị hiệu quả nhất cho Tập đoàn.

#### **12. Hoạt động các tổ chức chính trị xã hội và chính sách cho người lao động:**

- Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức chính trị xã hội hoạt động tốt. Tiếp tục củng cố, phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng trong định hướng phát triển của doanh nghiệp; nâng cao mối quan hệ giữa các tổ chức này với lãnh đạo doanh nghiệp và các bộ phận trong doanh nghiệp; góp phần vào sự



phát triển bền vững của doanh nghiệp; chung tay chăm lo công việc ổn định lâu dài cho người lao động.

- Thực hiện các chính sách đối với người lao động đúng pháp luật, chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ công nhân viên. Các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn đều được thực hiện đầy đủ.

### **13. Công tác chính sách và từ thiện xã hội:**

*Về công tác từ thiện – xã hội:*

- Năm 2016 tiếp tục phát huy các chương trình từ thiện xã hội như: quỹ ủng hộ người nghèo, xây dựng nhà mái ấm tình thương, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ quỹ mổ tim cho các em bị bệnh tim bẩm sinh, quỹ khuyến học...

- Cho phép Hội Đồng Quản Trị được sử dụng 50% quỹ phúc lợi để làm hoạt động từ thiện xã hội.

### **+ Kết luận:**

Đứng với góc độ là một Tập đoàn kinh doanh đa ngành nghề, công ty tổng kết và đánh giá lại những điều làm được, những điều chưa làm được, những ngành nghề cần tiếp tục phát triển và những ngành nghề cần chuyển đổi cho phù hợp với xu thế thị trường. Trên cơ sở đó, Công ty hoạch định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, tiếp tục tiến hành tái cấu trúc doanh nghiệp, con người, và chuyển dịch cơ cấu ngành nghề. Giao quyền cho Hội đồng Quản trị phê duyệt từng trường hợp cụ thể.

Sau khi được Đại hội quyết nghị trở thành nghị quyết sẽ giao cho Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn có kế hoạch cụ thể để triển khai, chủ động, linh hoạt điều hành và có những điều chỉnh, bổ sung khi cần thiết cho phù hợp với tình hình thực tế nhằm mang lại thắng lợi cao nhất./.

## Thông điệp của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị



Kính thưa Quý Cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, tôi xin trân trọng gửi đến Quý cổ đông, các khách hàng, các đối tác trong và ngoài nước cùng toàn thể công nhân viên lời chúc sức khỏe và lòng biết ơn sâu sắc về sự tin tưởng hỗ trợ của quý vị đã dành cho Hoàng Long trong những năm qua.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng còn đang gặp nhiều khó khăn. Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long cần nỗ lực nhiều hơn nữa trong thời gian tới.

Công ty sẽ tận dụng cơ hội mở rộng hợp tác đầu tư mang đến những giá trị tốt đẹp cho đối tác và khách hàng, góp phần xây dựng thị trường thủy sản và bất động sản ngày càng phát triển lành mạnh. Tiếp tục thực hiện tái cấu trúc toàn diện doanh nghiệp, đặc biệt quan tâm đến chất lượng con người. Quyết tâm tăng năng suất lao động, ổn định chất lượng, lấy chất lượng làm nền tảng xây dựng thương hiệu.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng như hiện nay, chiều hướng cạnh tranh tăng lên là điều tất yếu. Trước những khó khăn chung công ty vẫn có những niềm tin và hy vọng, chúng ta hoàn toàn có thể thực hiện được nếu luôn quyết tâm, đoàn kết cố gắng làm việc bằng cả tinh thần và sức mạnh tập thể.

Để thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016. Tôi tha thiết kêu gọi toàn thể công nhân viên, người lao động hãy nêu cao tinh thần trách nhiệm, thể hiện tính chuyên môn hóa, tác phong công nghiệp, tích cực phòng chống tiêu cực, lãng phí, đặc biệt là tiết kiệm định mức, tiết kiệm điện, nước, bao bì, vật tư... làm giảm giá thành sản phẩm một cách tốt nhất, tạo vị thế mạnh mẽ cạnh tranh trên thương trường

Một lần nữa cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long xin bày tỏ lòng biết ơn tới các đối tác, các nhà cung cấp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong nhận được sự đồng thuận và hỗ trợ nhiệt tình của Quý cổ đông để chúng ta có thể vững bước trên con đường thực hiện mục tiêu của mình.

Xin kính chúc Quý cổ đông cùng gia quyến sức khỏe và an khang thịnh vượng ./.

**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**



*Phạm Phúc Quý*